

Salih İlkin DOLUNAY
Cumhuriyet Savcısı

**TÜRK TİCARET KANUNU'NUN
HAKSIZ REKABET DÜZENLEMESİ
VE ÖZELLİKLE HAKSIZ REKABETE
İLİŞKİN CEZAİ HÜKÜMLERİ**



İÇİNDEKİLER

ÖZ.....	5
ABSTRACT	7
KISALTMALAR	13

Birinci Bölüm

HAKSIZ REKABET KAVRAMI

1. REKABET KAVRAMI	15
1.1. Özel Hukuk Açısından Rekabet	18
1.2. Kamu Hukuku Açısından Rekabet	22
2. TARİHSEL GELİŞİMİ, KANUNLAŞMA SÜREÇLERİ	23
3. HAKSIZ REKABETLE İLİŞKİLİ KAVRAMLAR.....	29
3.1. Rekabet Hukuku	30
3.2. Rekabet Yasağı.....	32
4. HAKSIZ REKABET HÜKÜMLERİNİN AMACI	33
4.1. Kanun'da Yer Alan Amaç.....	34
4.2. Korunan Menfaatler	36
5. HAKSIZ REKABETİN UNSURLARI	38
5.1. Ekonomik Anlamda Rekabet Ortamının Varlığı.....	38
5.2. Dürüstlük Kuralına Aykırı, Aldatıcı Davranışın Varlığı.....	39
5.3. Zarar ve Zarar Tehlikesinin Varlığı	40
5.4. Eylem ve Tehlike Arasında Nedensellik-İllyet Varlığı.....	40

İkinci Bölüm

TÜRK HUKUKU VE ULUSLARARASI HUKUKTA HAKSIZ REKABET

1. TÜRK HUKUKUNDA HAKSIZ REKABET.....	43
1.1. Anayasa	43

1.2. Türk Medeni Kanunu	44
1.2.1. Dürüstlük İlkesi	44
1.2.2. Şahsiyet Haklarının İhlali	45
1.3. Türk Borçlar Kanunu	46
1.4. Türk Ticaret Kanunu	47
1.5. Rekabetin Korunması Hakkında Kanun.....	47
1.6. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	48
1.7. Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun	50
2. ULUSLARARASI DÜZENLEMELER	51
2.1. Paris Sözleşmesi.....	51
2.2. Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Anlaşması.....	53

Üçüncü Bölüm

HAKSIZ REKABETTE CEZAİ HÜKÜMLERİN UNSUR VE BİLEŞENLERİ

1. GENEL OLARAK.....	55
2. UNSURLARI.....	59
2.1. Maddi Unsur.....	59
2.1.1. Fail.....	60
2.1.1.1. Gerçek Kişiler	60
2.1.1.2. Tüzel Kişiler	62
2.1.2. Mağdur	68
2.1.3. Konu	68
2.2. Manevi Unsur	69
2.3. Hukuka Aykırılık, Hukuka Uygunluk Sebepleri.....	71
3. HUKUK DAVA HAKKINDAN HAREKETLE SORUŞTURMA-KOVUŞTURMA ŞARTI CEZAİ ŞİKÂyet HAKKININ BELİRLENMESİ.....	72
3.1. Hukuk Davaları	73
3.2. Hukuk Davalarında Görevli ve Yetkili Mahkemeler	76

3.3. Taraflar	78
3.3.1. Davacı	78
3.3.2. Davalı	79
3.3.4. Zamanaşımı	79
4. UZLAŞMA VE CEZA ZAMANAŞIMI	80
5. TEŞEBBÜS, İŞTİRAK, İÇTİMA.....	83

Dördüncü Bölüm

CEZAİ HÜKÜMLER AÇISINDAN HAKSIZ REKABET FİİLLERİ, EYLEMLER VE DURUMLAR

1. HAKSIZ REKABET FİİLLERİ (TTK m.55).....	87
1.1. Dürüstlük Kuralına Aykırı Reklam, Satış Yöntemleri Kullanmak	88
1.1.1. Kötüleme	88
1.1.2. Kendisini veya Üçüncü Kişiyi Avantajlı Konuma Getirme	90
1.1.3. Üstün Yetenek Sahipliği Zannı Uyandırma Gayreti.....	91
1.1.4. Karıştırılmaya Yol Açmak (İltibas).....	93
1.1.5. Karşılaştırma ve Öne Geçirme	100
1.1.6. Tedarik Fiyatı Altında Satışa Arz ile Müşteri Yanıltma	102
1.1.7. Ek Edimlerle Müşteri Yanıltma.....	104
1.1.8. Saldırgan Satış Yöntemleri.....	105
1.1.9. Gizleme.....	106
1.1.10. Tüketicinin Korunması	107
1.2. Sözleşmeyi İhlâl, Sona Erdirmeye Yönelmek.....	108
1.2.2. Başkalarının Çalışanlarını, Yardımcılarını Yükümlülüklerine Aykırı Davranmaları için Ayartmak.....	110
1.2.3. Başkalarının Çalışanlarını, Yardımcılarını İşletme Sırlarını Elde için Ayartmak	111

1.2.4. Sözleşmeden Cayma veya Feshetme Yönünde Ayartma.....	112
1.3. Başkalarının İş Ürünlerinden Yetkisiz Yararlanma	113
1.3.1. Emanet Edilmiş İş Ürünlerinden Yetkisiz Yararlanma.....	113
1.3.2. Yetkisiz Tevdi Edilmiş veya Sağlanmış Olduğu Bilinen İş Ürünüden Yararlanma	114
1.3.3. Başkasının Pazarlanmaya Hazır Çalışma Ürünlerini Çoğaltıp, Devralıp Yararlanma	115
1.4. Üretim, İş Sırlarını Açığa Çıkarma	116
1.5. İş Şartlarına Uymama.....	117
1.6. Dürüstlük Kurallarına Aykırı İşlem Şartları Kullanma.....	118
2. HAKSIZ REKABET FİİLLERİ (TTK m. 55) DIŞINDA CEZAİ YAPTIRIM GEREKTİRİR DİĞER EYLEMLER (TTK m. 62)	119
2.1. Yanıltıcı Bilgi Verme.....	120
2.2. Sırları Ele Geçirmek İçin Çalışanları Aldatma	121
3. CEZAİ HÜKÜMLERİN UYGULAMA ALANI BULDUĞU BAŞKACA DURUMLAR	123
3.1. Alan Adı (Domain Name) Kullanma	123
3.1.1. Tescil Edilmemiş Markaları, Diğer Ticari İsimleri Alan Adı Kullanma	124
3.1.2. Cins, Meslek İsimlerini Alan Adı Kullanma.....	125
3.2. Bilgisayar Programları ve İnternet Yoluyla Haksız Rekabet.....	126
3.3. 5846 Fikir ve Sanat Eserleri Hakkındaki Kanunda Düzenlenen Haksız Rekabet Halleri	127
SONUÇ.....	131
KAYNAKÇA	135